

# «Волшебная палочка» мебельного бизнеса

Chairm



Рис. 1. Интерфейс программы "Ассоль-Каталог"

Как не хватает современным мебельным салонам такого изящного инструмента, как волшебная палочка. К чему бы это – спросите вы. А вы сами когда-нибудь покупали мебель? Представьте: мебельный салон, несколько диванов там, несколько здесь. Какие-то модели уже проданы. Висят образцы тканей обивки. Причем, как правило, вариантов обивки предлагается раз в десять, а то и двадцать больше, чем моделей диванов. А если хочется выбрать что-нибудь оригинальное, современное, необычное? На такой вопрос продавец приносит ворох образцов тканей – и начинает прикладывать к дивану. Приходится напрягать все свое воображение, не каждый из нас художник. Я, как только представлю себе весь этот кошмар выбора – даже желание покупать диван пропадает, хотя уже давно собираюсь. Ведь небольшой лоскут не дает возможности оценить внешний вид всей будущей обивки. Отсюда – частые разочарования при виде уже изготовленной мебели – проблемы и жалобы.

Вот была бы у продавца волшебная палочка – дотронулся до дивана, и он уже в другой ткани, еще раз дотронулся – он опять переоделся. Сказка? Фантастика? А вот и нет.

Такую волшебную палочку уже изобрели. Компьютерная программа «Ассоль-Дизайн» позволяет моментально примерять ткани к дивану, просто щелкнув по рисунку ткани мышкой. Ткань накладывается на модель, сохраняя полную иллюзию объема до мельчайших деталей. На рисунке 1 представлен интерфейс программы «Ассоль-Каталог»: имея на компьютере цифровые фото-

графии моделей (слева) и рисунки тканей (справа), продавец может быстро подобрать подходящий по цене (внизу) и дизайну вариант (в центре).

Понравившийся вариант может быть распечатан или использован при подготовке буклетов и электронных каталогов. На рисунке 2 представлены варианты цветового решения дивана, полученные с помощью «Ассоль-Дизайн», по одной лишь его фотографии. Рисунки тканей были сфотографированы цифровым фотоаппаратом или просто взяты с сайтов производителей тканей.

Имея в своем распоряжении программу «Ассоль-Дизайн», дизайнер получает возможность моделировать, используя декоративные членения деталей и накладывая на них разные материалы, а продавец – наглядно демонстрировать клиенту понравившуюся модель в любых вариантах обивки.

Специальная версия программы «Ассоль-Дизайн» позволяет автоматически создавать электронные каталоги моделей в подобранных специалистом сочетаниях материалов. Эти каталоги легко обновляются, распространяются по салонам и могут использоваться как для продаж, так и при маркетинговых исследованиях.

**Получить более подробную информацию о программах «Ассоль» и увидеть их в работе можно в Центре «Прикладные компьютерные технологии» МФТИ.**

<http://assol.mipt.ru/>  
Тел.: (095) 408-88-77, 409-93-52,  
E-mail: [sapr@assol.mipt.ru](mailto:sapr@assol.mipt.ru)

Рис. 2. Варианты цветового решения дивана

